

Hannes Wanderer (1958–2018)

Ein Nachruf

Matthias Reichelt

Der frühe und plötzliche Tod von Hannes Wanderer, dem Verleger von Peperoni Books, ist für die internationale Fotografie-Szene ein herber Verlust. Dem Prozedere vieler anderer Fotobuchverlage fern, verfolgte Wanderer ein spezielles Programm mit kleinen Auflagen, die niemals „im Ramsch“ landeten, eine übliche Strategie der meisten Verlage, die er heftig kritisierte.¹

Von den Fotografen wurde er geschätzt, weil er ihren Arbeiten mit großem Respekt begegnete. Vor schwierigen Themen schreckte Wanderer nicht zurück. Ihre Dringlichkeit musste sich ihm erschließen, ihre ästhetische Qualität musste ihn überzeugen. Alle Publikationen bewarb er durch eigene Texte auf der Webpage von Peperoni Books. In seinem Laden 25books in der Berliner Brunnenstraße bot er Fotobücher internationaler Verlage an, die er in langen Kundengesprächen und in über tausend Kritiken auf seinem Blog pries. Wanderer machte die Werke der Künstler und die daraus sich entwickelnden Bücher immer zu seiner Sache. Seit der Gründung von Peperoni Books 2004 und der ersten Publikation *Time Out. Leere Läden in Berlin*, einer Auswahl von Fotografien, die Andreas Göx und er selbst von leerstehenden Läden in Berlin anfertigten, hat er mehr als hundert Bücher produziert, die von ihren Themen über die fotografischen Genres bis hin zu der meist von ihm selber gestalteten Grafik höchst individuell sind.

Als gelernter Reprofotograf kannte sich Hannes Wanderer bestens mit der technischen Seite des Mediums aus und erledigte die Bildbearbeitung und Druckendstufenherstellung für alle Bücher selber, während der Bruder, Jochen Wanderer, bis zuletzt die Bücher druckte. Beide zusammen waren ein Dream-Team der Buchkunst. Auch Thomas Hoepker und Michael Wolf, über letzteren publizierte er von Beginn an, sind neben vielen weniger berühmten Künstlern gleich mit mehreren Publikationen vertreten. Manche hatten sich woanders beworben, waren aber wegen mangelnder Vermarktbarkeit abgeblitzt. Dieses dezidierte Interesse, sein Auffassungsvermögen und die Neugier auf eigenwillige Arbeiten zeichneten ihn und das Programm des Verlages aus.

Hannes Wanderer (1958–2018)

Obituary

Matthias Reichelt

The early and sudden death of Hannes Wanderer, the publisher of Peperoni Books, is a sad loss for the international world of photography. Quite unlike the procedures followed by other publishers of photobooks, Wanderer followed a specialized program of small editions, none of which ended in discount stacks, a strategy common to most publishing houses and vigorously criticized by him.¹

He was valued by photographers because he treated their works with great respect. Wanderer didn't pull back from difficult topics. Their urgency had to be clear to him, their aesthetic quality had to convince him. He advertised all his publications on the webpage of Peperoni Books with texts he wrote himself. In his shop, 25books, in Berlin's Brunnenstrasse, he sold photobooks from international publishers, which he praised in long conversations and thousands of critiques on his blog. Wanderer always made the works of the artists and the books developed from them his own concern. From the foundation of Peperoni Books in 2004 and its first publication *Time Out. Leere Läden in Berlin* (Time Out. Empty Stores in Berlin), which presented a selection of his own and Andreas Göx's photographs of vacant shops in Berlin, he produced more than a hundred books, all of them highly individual in terms of their themes and photographic genres, right up to their graphic designs, which he usually created himself.

As a trained repro-photographer, Hannes Wanderer was completely at home with the technical aspects of the medium and carried out the image processing and final stages of print production in person, while his brother, Jochen Wanderer, then printed the books. Together they were a dream team in the art of the book. Thomas Hoepker and Michael Wolf, too—he publicized through the latter from the very beginning—are represented by multiple publications, as are many less famous artists. Some had submitted work elsewhere but had been rejected for allegedly being unmarketable. This emphatic interest, his powers of perception and his curiosity about unconventional work characterized both him and the publishing program.

¹ Hannes Wanderer, *Permanent Black Friday: Welcome to the Discount Spiral*, siehe: <http://blog.25books.de/category/spotlight>.

² Zu *Talking About Photography in Berlin*, einem 45-minütigen Film von Ricardo Trabulsi und Marc Volk mit Antworten von Hannes Wanderer auf eingelebete Fragen, der 2015 entstanden ist und im Dezember 2017 im Internet veröffentlicht wurde, siehe: <https://www.youtube.com/watch?v=LlhN0DnUPP4>.

³ Siehe: <http://blog.25books.de/events/hannes-wanderer-a-thousand-miles-behind>.

¹ Hannes Wanderer, *Permanent Black Friday: Welcome to the Discount Spiral*, see: <http://blog.25books.de/category/spotlight>.

² On *Talking About Photography in Berlin*, a 45-minute film by Ricardo Trabulsi and Marc Volk with responses from Hannes Wanderer to inserted questions, which was made in 2015 and published on the Internet in December 2017, see: <https://www.youtube.com/watch?v=LlhN0DnUPP4>.

³ See: <http://blog.25books.de/events/hannes-wanderer-a-thousand-miles-behind>.



von links / from left
 Hannes Wanderer,
 Reiner Leist
 Hannes Wanderer,
 Jürgen W. Liksen
 Fotos / photos:
 Matthias Reichelt, 2018

Nebenher reiste er unermüdlich herum, hielt mit großer Leidenschaft Vorträge auch an drei internationalen Hochschulen über Fotografie und konnte sein Publikum begeistern. Überhaupt war das freie und hochkonzentrierte Sprechen über das Medium, seine vielen Spielarten und Genres sowie die Situation avancierter Fotokunst in Gestalt von Künstlerbüchern auf einem immer schwieriger werdenden Markt seine Spezialität, die er fulminant beherrschte. Dabei wirkte er immer getrieben, als ob die Zeit nicht reiche, um alle seine Gedanken darzulegen.² Bei Ausstellungen und Veranstaltungen in seinem Laden brillierte er mit seiner unkonventionellen Art. Auf Fotografien ist Hannes Wanderer meist mit langen Haaren und karierten Hemden zu sehen. Eleganz und trendige Mode waren ihm fremd. Dafür begeisterte er sich für Musik und insbesondere für Bob Dylans Werk, über dessen Songs er zuletzt in Mailand öffentlich sprach. Eine ganze Vortragsserie zu einzelnen Songs war geplant. Für ihn war Musik ein wichtiger Impuls auch für sein Verständnis von Fotografie: „Ich denke (und weiß), dass es da eine Verbindung zwischen Popmusik und Fotobüchern gibt. Ich habe nämlich über das Herstellen von Fotobüchern mehr durch Songs, Alben und Konzerte gelernt als durch das Studium anderer Bücher.“³ Hannes Wanderers Tod hinterlässt eine große Lücke, denn die Fotografieszene hat einen unkonventionellen Mitstreiter verloren. ♦



On the side, he traveled tirelessly, gave passionate lectures on photography at three international universities and was able to enthuse his audiences. Indeed, speaking freely and deeply concentrated about the medium, its many variants and genres and the situation of advanced photo-art, in the shape of artist books on an increasingly more difficult market, was his specialty, and he mastered it with bravura. This made him seem constantly driven, as if there would never be enough time for him to present all of his thoughts.² At exhibitions and events in his shop he impressed with his unconventional manner. In photographs Hannes Wanderer is usually to be seen with long hair and checked shirts. Elegance and trendy fashions were foreign to him. But he loved music, and especially Bob Dylan's work. He spoke about Dylan's songs in public for the last time in Milan. An entire series of lectures on individual songs was in planning. Music was an important impulse for him, including for his understanding of photography: "I think (and know) that there is a connection between pop music and photobooks. In fact, I have learned more about producing photobooks from songs, albums and concerts than from studying books."³ Hannes Wanderer's death leaves a large gap, for the world of photography has lost an unconventional comrade-in-arms. ♦